

2014 年回顾

平台捐助特点分析



是一周中最火爆的捐助日。



是一年中捐助最多的月份。



大多数人通过支付宝进行网上捐助。

在线捐赠热情趋平稳

2014年，公益众筹的概念和行为已经被越来越多的人接受和实践。这一现象催生了形式多样的互联网众筹行为，乃至互联网金融的繁荣。更多样化的公益众筹渠道让热爱公益的朋友有了更多选择。

2013年51Give平台上捐赠额达231万人民币。
2014年51Give平台上捐赠额是212万人民币。



2,313,552



2013



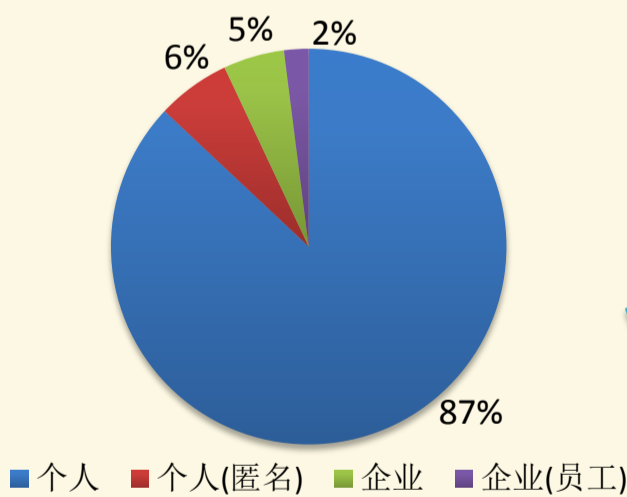
2,123,001



2014

2013年，67个慈善项目在51Give平台募集善款。至**2014**年底，这一数字增长为**98**个，相较2010年增长了**46%**。

平台捐赠来源分析



2014年，51Give平台上**93%**的公益项目所获捐助是由**爱心个人**奉献的。爱心个人所捐赠善款总数，超过了总捐赠额的**2/3**。

企业捐赠善款大概占全部捐赠额的**5%**，而企业员工捐助占比为**2%**。

平台用户人均捐赠额和微博粉丝

2014年用户人均捐赠: 478元

2012微博粉丝: 18,000

2013微博粉丝: 1,370,000

2014微博粉丝: 3,101,366

2014年，51Give平台每位用户平均捐赠金额为**478元**。

从2013年到2014年，51Give的微博粉丝从137万增长到了**310万**。

关于51Give

"51Give 我要给予"是一个为广大基金会、公益组织和捐赠人提供免费在线捐赠服务的平台。我们相信，全世界的人们都想对社会有所贡献，在一定程度上回馈社会。我们希望通过一个友好、自由和有效的方式帮助实现这个愿望。